

Strategi for Randers Erhvervs- & Udviklingsråd 2008 – 2011

- Fornyelse og vækst i Randers -

Randers Erhvervs- & Udviklingsråds (REUs) nye strategi markerer et mere globalt udsyn i rådets arbejde, end der hidtil har været tradition for.

Strategien præsenterer et *bottom-up* perspektiv på erhvervsudviklingen. Landspolitiske, regionale og lokale initiativer skal trække i samme retning for at få størst mulig gennemslagskraft. Helt afgørende er det, at erhvervsfremmeinitiativerne er lokalt rodfastede, hvis positive resultater skal opnås.

Den lokale forankring er netop en af REUs afgørende styrker. Rådet ønsker at være en moderne medlemsbaseret interesse- og serviceorganisation, der arbejder for vækst og erhvervsfremme i Randers. REU er operatør for Randers Kommunes erhvervs politik *Vision 2016* og arbejder for at skabe maksimal sammenhængskraft mellem arbejdsmarked, videnmiljøer og erhvervsliv.

Endvidere er REU katalysator i krydsfeltet mellem det offentlige og det private. REU arbejder for at skabe et frugtbart samarbejde mellem borgere, virksomheder, offentlige myndigheder, kultur- og uddannelsesinstitutioner. REU fokuserer desuden gennem konkrete indsatser og projekter på de fire vækstdrivere innovation, iværksætteri, menneskelige ressourcer samt it og kommunikation.

Med strategien markerer REU et ønske om at konsolidere sig i forhold til to markante hovedudfordringer i de kommende år: At udvikle REU til en moderne interesse- og serviceorganisation og at gear organisationen til de markante ændringer, der er sket i den nye "Lov om Erhvervsfremme" og det erhvervspolitiske set-up fra og med 1. januar 2007.

Strategien lægger dermed op til en ny organisationsstruktur og en udvikling af indsatsområderne: At styrke Randers Kommunes erhvervspolitiske profil og REUs synlighed, at fastholde rollen som Randers Kommunes officielle brobygger/facilitator, at fastholde og udvikle førerpositionen på iværksætterområdet, at styrke indsatsen og synligheden overfor større virksomheder og at fastholde de eksisterende medlemmer og hverve nye.

Den anden hovedudfordring kan sammenfattes i fem punkter: At bakke op om kommunens *Vision 2016* "Erhverv i det globale perspektiv", at understøtte Region Midts Strategi- og Handlingsplan 2007 – 2010, at understøtte regeringens globaliserings- og vækststrategi, at tiltrække størst mulig erhvervsudvikling til Randers Kommune samt at indgå partnerskaber og strategiske alliancer med attraktive og relevante partnere i ind- og udland.

Strategien tager udgangspunkt i en SWOT analyse af REU, foretaget i foråret 2007. Her har samtlige REUs medarbejdere og eksterne kræfter bidraget aktivt med indspil til den strategiske proces og en kritisk gennemgang af alle arbejdsområder. Som veje til en positiv udvikling peger SWOT analysen blandt andet på, at REU med fordel kan indgå strategiske alliancer på erhvervsområdet, og at REU via en ny og styrket organisation kan sikre en mindre personalegennemstrømning og en højere videndeling medarbejderne imellem.

Desuden anbefaler SWOT analysen, at REU opprioriterer PR-området og den eksterne kommunikation og dermed udbreder kendskabet – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt – til det positive erhvervsklima i Randers og til REUs aktiviteter og medlemstilbud.

Hovedudfordringer

To hovedudfordringer ligger til grund for strategien. Den første er at udvikle REU til en moderne interesse- og serviceorganisation for erhvervslivet i Randers Kommune. Den anden er at indrette sig på de markante ændringer, der er sket i den nye "Lov om Erhvervsfremme" og det erhvervspolitiske set-up fra og med 1. januar 2007. Nedenfor findes målsætningerne som underpunkter til de to hovedudfordringer.

1. REU skal udvikles til en moderne interesse- og serviceorganisation for erhvervslivet i Randers Kommune

- Skærpe Randers Kommunes erhvervspolitiske profil
- Fastholde rollen som Randers Kommunes officielle brobygger/ facilitator mellem det private erhvervsliv, det offentlige og organisationer både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt
- Målrettet fastholdelse af eksisterende medlemmer og markant forøgelse af nye medlemmer over en 3 års tidshorisont.
- Styrke indsatsen og synligheden overfor større virksomheder i kommunen
- Fastholde positionen som en af Danmarks førende kommuner på iværksætterområdet
- Konsolidering og udvikling af den interne organisation kendetegnet ved lav personaleudskiftning, sikre ansættelsesforhold, fastholdelse af viden og opbygning af kompetencer samt et topmoderne sekretariat
- Kraftig styrkelse af REUs synlighed
- Styrkelse af REUs erhvervspolitiske profil

2. REU vil geare organisationen til de markante ændringer, der er sket i den nye "Lov om Erhvervsfremme" og det erhvervspolitiske set-up fra og med 1. januar 2007

- Bakke op om Kommunens Vision 2016 "Erhverv i det globale perspektiv"
- Understøtte Region Midts Strategi- og handlingsplan 2007 – 2010
- Understøtte regeringens globaliserings- og vækststrategier
- Tiltrække størst mulig erhvervsudvikling til Randers Kommune
- Indgå partnerskaber og strategiske alliancer med attraktive og relevante partnere i ind- og udland