

Litteraturforslag fra Randers Bibliotek

Bogføring

forfattere: Connie Stibolt Nielsen, Maria Seung Mogensen

Emne: bogføring ; små virksomheder ; virksomheder ; regnskabsvæsen

Om de grundlæggende krav, som bogføring skal overholde, og hvordan bogføring gribes an.

Med links. Indhold: Virksomhedsformer og oprettelse af virksomhed; Debet og kredit; Bogføringsprogrammer; Indtægter og debitorer; Udgifter og kreditorer; Løn og personalegoder; Anlægsaktiver; Varelager; Moms og lønsumsafgift; Egenkapital; Selvangivelsen.

Kbh., Nyt Juridisk Forlag, 2009

Håndbog i tele- og mobilløsninger

forfattere: Anne Sofie Hammer, Jacob Saugman

Emne: mobiltelefoni; telekommunikation; virksomheder; SMS-beskeder.

Gennem en række cases vises hvordan tele- og mobilløsninger er blevet brugt af forskellige virksomheder til at effektivisere og optimere både internt i virksomheden og i forhold til kunderne

Frederiksberg, Telecom Scandinavia, 2009

Junge, Charlotte

Netværk : vejen til målet - version 2.0

Emne: netværk; karriere; jobudvikling; arbejdsliv; virksomheder; sociale netværk. Praktiske bud på både personligt og professionelt at netværke mere bevidst, og om hvordan man kan bruge netværkstankegangen både internt og eksternt, formelt og uformelt for at nå sine egne og/eller virksomhedens mål

Lystrup, Junges, 2009

Jønsson, Pia

Rum til at arbejde : sådan skaber du de rigtige rammer

Emne: selvstændige erhvervsdrivende; små virksomheder; arbejdspladser; arbejdsmiljø; kontorindretning; kontorer; indretning. Indhold: Ude eller hjemme bedst?; Arbejdsplads i hjemmet: hvor professionel er du?;

Kontor uden for hjemmet; Et netværk er et netværk er et netværk; Stress, kedsomhed og andre risici;

Arbejdsglæde - hver dag; Dit fysiske og psykiske velvære; Det velfungerende kontor; Systematik, sikkerhed og overblik; Forsikringer og aftaler: kom godt over jurabjergene.

Kbh., Børsen, 2009. - 119 sider.

Oplevelsesøkonomien : arbejde er teater og enhver virksomhed er en scene

forfattere: B. Joseph Pine, James H. Gilmore

Emne: oplevelsesøkonomi; oplevelser; kreativitet; virksomheder.

Oplevelsesøkonomi er tankegangen om, at virksomheder ikke bare skal masseproducere vare, men skabe produkter, der er unikke for den enkelte forbruger.

Århus, Klim, 2009

Stalk, George

Fem nødvendige strategier til fremtiden

Emne: ledelse; virksomhedsledelse; virksomheder; virksomhedsstrategi; strategi.

En gennemgang af fem nye strategier, som endnu ikke anvendes bredt. Strategierne er:

forsyningskædegymnastik, at tænke andre muligheder end stordrift, dynamisk prisfastsættelse.

Kbh., Gyldendal Business, 2009.

Tjen på Twitter : markedsføring med 140 tegn

forfattere: Jon Smith, José Llinares

Emne: Twitter; virksomheder; markedsføring; internet; sociale teknologier; sociale netværk; branding.

Indhold: Twitter - hvad er det egentlig for noget?; Nøglen til succes; Markedsfør dig selv med Twitter;

Markedsfør din forretning med Twitter; Twitter-klienter og -applikationer; Turbo på Twitter: brug Twitter til mere; Twitter i fremtiden, Twitter-fiktion.

Kbh., Gyldendal Business, 2009.